

用科技和服务创造价值

兆维时空

执行

策略不执行,结果等于零

执行是完成目标的能力,
是提供结果的能力;
执行是没有借口,
是绝不停顿。



北京兆维电子(集团)有限责任公司主办(内部资料)

2017年3月31日 第3期 总第521期 准印证:99—L0469

凝心聚力 开拓进取

——集团召开2017年第一次董事会



2017年3月23日,兆维集团召开2017年第一次董事会,全体董事参加了会议,监事会召集人、部分监事以及集团领导班子成员列席了会议,会议由董事长刘会阳同志主持。

会议经全体董事表决一致通过兆维集团《2017年第一次董事会报告》和《2016年度兆维集团财务报告》。

会议指出,兆维集团2016年圆满完成了与电控公司签约的经营指标和重点事业计划,经营业绩向好,整体保持了良好的发

展态势,积极推进技术创新和市场开拓互动,科技产业发展迅速,产业布局调整加快,有效推动了集团从兆维制造向兆维“智造”的转变,企业核心竞争力提升,特色管理体系进一步优化,全年无重大安全事故,信访维稳有序可控,为集团“十三五”规模化扩张奠定了坚实基础。

会议要求,在下一步的工作中,兆维集团要从全局出发,积极贯彻电控公司“一二二一”发展战略,并结合兆维实际,做好自身战略规划的宣传及落实。

(集团办公室 王振)



集团召开第二十届十次职工代表大会



2017年3月15日上午,兆维集团第二十届十次职工代表大会在兆维工业园C2楼一层报告厅成功召开,大会表决通过了北京兆维电子(集团)有限责任公司《集体合同》及《女职工权益保护专项协议》(草案),并由职工方代表、工会负责人佟伟众与集团方代表、总裁董永生正式签署。集团董事长刘会阳、党委书记叶晨清等领导班子成员及60余名职工代表参加了大会。

会议伊始,职工方代表、工会负责人佟伟众就集体合同的修订情况

电控公司深化企业和谐劳动关系创建活动部署要求,经集团和职工双方代表共同协商,在原有《集体合同》文本基础上作了进一步的充实完善。

之后,经集团第二十届十次职工代表大会代表审议,一致通过《集体合同》文本和《女职工权益保护专项协议》,职工方代表、工会负责人佟伟众与集团方代表、总裁董永生在《集体合同》文本上签字。

签字完毕后,总裁董永生发表

了重要讲话,强调本次职代会的召开及《集体合同》的签署,突出体现了公司构建和谐企业的管理理念,对保护广大职工的合法权益,促进公司有序健康发展具有十分重要意义。《集体合同》的平等协商和顺利签订,既是构建和谐劳动关系的需要,也为促进公司和职工双方利益得到更好的实现迈出了更加坚实的一步。

最后,集团党委书记叶晨清对本次大会顺利召开和圆满完成预定任务,表示祝贺,同时就签字双方如何履行好合同条款提出三点要求:

一是要明确意义,提高认识。双方都应从义不容辞地自觉维护协议的严肃性和权威性,增强贯彻落实协商制度的自觉性和主动性。

二是要采取措施,合力推进。工会和集团要加强联系、整合各方面力量、相互支持,在合同履行过程中形成上下结合、互相配合、共同努力推进的保证体系。

三是要依法履约,强化监督。在合同履行过程

中,双方都要正确行使权利,认真履行义务;要不断强化监督机制。通过监督检查,帮助和督促各部门更好的落实合同条款内容,以及及时发现履行过程中出现的问题、确定今后改进和努力的方向。

此次职工代表大会的胜利召开及《集体合同》的顺利签署,既是广大职工民主政治生活中的一件大事,也是集团贯彻落实《劳动法》的一项重要举措,为营造企业和谐发展的氛围起到了重要作用。

(集团工会 邢雅)



新闻编委会

主任:佟伟众
副主任:罗雪梅 蔡振宇
编委:罗雪梅 蔡振宇
王志强 王晋鹏

本报编辑部

主编:罗雪梅
责编:高伟 赵超峰
校对:鲁建章
本报地址:朝阳区
酒仙桥路14号
邮政编码:100016
电话:84563224
84564062
84563906

集团顺利通过质量管理体系审核



2017 年 3 月 13 日至 14 日,集团顺利通过质量管理体系再认证现场审核,取得了 ISO9001-2008 质量管理

体系证书。本次现场审核由北京赛西认证有限公司组织的 7 人审核组对集团总部和自

了审核,涉及质量管理体系标准的全部内容。经过严格的现场检查

和资料审核,审核组对我集团在质量管理体系的有效运行和持续改进方面的工作给予了肯定,认为集团领导层重视体系建设,全员具有较强的质量意识和顾客意识,能人真按标准要求和公司体系文件要求开展各项质量活动,质量管理体系运行持续有效。

集团领导层对本次审核工作高度重视,总裁董永生、执行副总裁李金龙出席了首、末次会议,董总在会议上代表集团感谢了审核组对集团质量管理

体系认证工作的肯定,希望集团质量管理体系受控各部门、各单位要再接再厉,保持清醒的认识,针对专家组提出的问题和建议,各部门、各单位要人真整改,制定系统的整改措施,举一反三,做到发现的问题不再重复发生,进一步规范和完善集团质量管理体系。

在集团质量管理体系范围内的各部门、各单位的共同努力下,集团顺利完成了 2017 年质量管理体系的认证审核工作。

(战略规划部 杨连勇)

持续发力 聚焦整机设备

2016 年,技术中心持续发力整机设备的研发,继唱吧 K 歌亭后又承接了通信分公司委托的智能票据管理柜项目,于 2016 年底顺利交付客户,并通过客户验收。

智能票据管理柜主要应用于财务报销或票据处理工作量较大的公司或机构,配合后台管理系统,完成对需要报销的票据进行按部门分类、暂存和统一管理。报销人员只需将单据投递到指定的柜体中,即可轻松快捷地完成单据提交过程。财务人员可随时收取票据,统一报销处理,以节省人力成本,提高工作效率。

在研发过程中,技术中心整合工业设计团队与产品开发团队,在现有技术积累的基础上,在较短的时间内完成了产品的策划、外观设计、技术开发、装配、调试与应用,2017 年技术

中心将不断进取,拓展研发思路,与分子公司密切配合,在整机设备方面实现更大的突破。

(技术中心 冀利 程莉)



兆维智能工厂装备业务单元组织项目专题培训



近日,兆维智能工厂装备业务单元组织开展了为期一天的项目管理专题培训,旨在深入贯彻集团年度工作会议精神,加快推进科技开发公司和智能装备公司两大业务平台的融合,拓展“纵”、“横”维度的研发体系,形成“技术带头人”与“产品经理”结合的矩阵式管理模式,结合项目管理在研发工作中的重要性和实际问题。

本次培训特邀了北京科技大学东凌经济管理学院工程管理系杨青教授,杨教授有着多年的研发项目管理实际工作经验与教学经验。培训重点介绍了项目管理的基本知识及主要内容,并以联想的

敏捷项目管理流程为案例,讲解了项目管理从启动、计划、执行控制、收尾的全过程,包括项目管理的组织结构、项目经理的作用和应具备的基本技能、项目人力资源管理以及项目沟通和冲突管理。

在本次培训中杨教授与参训人员针对复杂研发项目管理进行了专题讨论。主要针对

对华为的集成产品开发 IPD 模式、基本的产品开发流程、精益产品开发和参训人员进行了积极的互动讨论,结合实际案例讲解了项目风险管理的流程和主要方法以及项目质量计划与质量控制的方法。

本次项目管理培训,大家听课始终激情饱满,并与杨教授积极互动,有着活跃的现场氛围,每位参训人员都收获满满,为在今后的工作中积累了更丰富的项目管理知识,提高了项目管理能力。

(科技开发 刘雨娇)

从“人文园区”建设看传统园区的转型升级

当前,以区域化产业发展为特点的产业园区建设作为一种成熟的经济现象仍在不断进行着。其中,一些原来在城市中心的“老”园区也日新月异,不管在产业聚集和硬件提升以及文化展现方面都进行着转型升级。但不同园区由于自身在区位、环境特色以及相关资源的占有上存在差别,对于园区下一步的发展上都提出了诸如“智慧园区”等方向,作为园区发展的亮点和特点来打造。但总体上看无论从涵盖的范围以及实施的途径和方法上仍未十分清晰,有待下一步在探索中不断发展。例如,兆维工业园提出要对“产业生态园区”的梦想,其内涵要打造产业园区、智慧园区、人文园区和创园园区。其中,人文园区的打造听起来有点飘飘渺渺的感觉,市场营销学中有一个词叫“消费体验”,从园区经营的角度讲则是“文化体验”。对于现有新建的园区,或基础设施已经改造完成的“老”园区,如何实现转型升级,除了探索经营模式改变方面,重点是尽力完善细节,充实园区的文化软实力,彻底打破“实物买卖”的陈旧思维,从消费“空可”向消费“文化”转变,从而提高项目价值,达到增值的目的。以下就此进行初步探讨和说明。

我们不禁要问:“为什么我们园区的项目相比国贸大厦租金价格

差了那么多?是什么造成了这种差异?”

有人会说,因为所处地段不一样啊!显然,这个回答太笼统,过于含糊。因为同样地段的项目之间也会有差异,原因是什么呢?因此,决定一个地区项目租金价格的因素一般来说有这样几个因素:

一是距离人们心里那个“中心”的远近。中国传统的思维是皇权等级思维,人们从而形成了对中心的强烈归属感,距离“中心”越近,则地位越显得尊贵。之前随着首都中心的讨论,北京周边一些地市的房价经过了一个过山车式的变化也说明了这一问题。因此,距离那些城市地理中心较远的地区或园区为了改变这一状况,即纷纷提出了各种各样的产业园、创园园的概念,也是为了争取自身的中心地位。所以说,“中心”是可以人为创造的,兆维的产业园区建设也有题中之意,核心是两个字“聚焦”。

二是硬件设施建设水平。硬件设施建设是基础,这里包括了交通便利程度、楼宇建设布局、项目装修程度、绿化美化以及景观设计和水电气汽等能源保障等条件。从人的内心感受来讲,园区项目越开放,可视化程度越高,则越能够给人以现代感。所以很多园区都将原来的工业厂房改造

成了敞开办公区,一些公司的出入口采用了更多玻璃材质装修也是这一原则的体现。当然,不同园区随着各自突出的主题不同也有所区别,但风格必须要统一,布局清晰,搭配合理。

三是高端客户聚集。一个园区或项目,其高端客户的多少很大程度上会影响后来客户的进驻意愿,及其租金承受心理预期。何为“高端”?一般包含企业规模、盈利能力、工作复杂程度、白领人数以及社会知名度等,如跨国公司、金融行业等企业均入住市中心繁华地带,其主要目的是展示企业形象的需要。因此,相关园区在客户结构的选择方面则非常重要。

四是人文活动和宣传的展示程度。从内部来讲,人文活动是指区域内人员集体行动,诸如体育活动、交友活动等;文化活动如书法比赛、红酒知识讲座等等。这些活动的多少或组织水平充分体现了园区管理者的管理能力高低。办的好,可以给每个项目注入丰富的内涵,提升园区的含金量,自然也能对非常大的影响经营收益。对外,在宣传方面需要在宣传的内容、渠道、方法和手段上进行明确和丰富,可以充分利用互联网手段以及通讯手段快速传播,才能够相得益彰,收到实效。

五是服务人员的素质和服务水

平。这里的素质不是指学历水平,而是服务人员的着装、动作、流程等标准化程度和服务人员的精神面貌,服务水平重点则是服务提供的细节和人性化程度。对一个园区的感受直观看交通、项目风格、装修等硬件,进来则直接接触到的是园区服务人员,因此所有与物业和服务相关的人员都是一个园区品质的评价。这也是影响项目价格的重要因素之一。

以上影响园区项目价格的因素都可以从“文化体验”的角度去分析和改进园区建设的短板,从而提升管理能力,创造更多盈利。因此人文园区建设是中国产业园区建设未来的发展过程中重要一环,人文园区建设不是海市蜃楼,而是建立在项目硬件建设和管理建设基础之上的,也是融在其中的;不是空空的口号,而是具体的措施。人文园区建设和产业园区、智慧园区、创园园区建设是相互融合、有机统一的一个整体。人文园区建设投入,已经超出了简单的一买一卖的关系,是物理园区建设的转型和升华,任务艰巨,大有可为。

(实业公司 蔡振宇)

用科技和服务创造价值



让执行成为一种信仰

——2017年企业执行年侧记

引言:执行力不讲如果,只讲结果。对于团队而言,强调执行力就是要将团队打造成充满血性的狼族,而不是温顺的羊群。对于个人而言,执行力不是天马行空的冥想,而是脚踏实地的深耕。在兆维集团,就有这么一群人,他们有理性,更有血性;有梦想,更有行动;有态度,更有深度。长久以来,他们深深的植根于兆维这块沃土,以每天向上的姿态,模范践行岗位职责,用自己强悍的执行力,将一个目标从梦想变成现实。2017年集团企业文化“执行年”伊始,本报将陆续刊登她、她以及他们的工作点滴,以期与诸位同仁共勉。

随着移动互联网和智能硬件技术的发展,新应用、新业态昭示的发展前景一次次让我们目瞪口呆,如何迎接产业“风口”,不错过任何一个腾飞的历史机遇?“推引链”管理规程的出台,满足了集团感知和抓住 ICDT 产业机遇,适时推出新品并快速实现市场化的需要。2016年下半年,由相关领导授权,集团企管部发起,战略规划部、技术中心、市场部等参与细化,集团内控委员会最终确认,涵盖了立项、研发、推广、销售及产品和过程管理的“推引链”制度流程初步成型。

技术中心:精于技 笃于行

企业执行力模型告诉我们,制度、规范和流程是执行力的核心,但是企业文化的同化作用同样不可忽视。技术中心研发团队继承了 738 厂“诚信、稳健、创新、共赢”的企业文化,在实施“推引链”制度流程的过程中主动作为,善研肯钻,从项目征集、计划报送,到项目批复后的开发、验证和发布,他们用自己的行动,将产品由抽象的概念变为可触可感的产品,

将计划由繁冗的文字变为坚实笃定的行动,将部件由冰冷的金属集成为性能稳定的成品……无论是商超机器人项目的样机接单,还是物联网冷链监控项目的成功续约,抑或是喷雾机器人的立项签约,在这些项目的目标和成果之间,技术中心的同事们构筑了一座又一座坚实的桥梁,而他们的行动、汗水和对技术精益求精的追求,无疑就是这桥梁上的最为坚硬的一砖一石。



“精于技,笃于行”,追求企业规模化扩张的道路上永无休止符。2017年,技术中心的同事们并没有停下前行的脚步,按照集团“推引链”制度流程的要求,他们的脚尖已对准了更为广阔的平台;在项目首单循环的基础上,需要将现有的产品、技术和服务注入各个分子公司业已成熟的市场渠道,以求串点成线,连线成面之效。为此,在 2017 年 3 月份,技术中心制定了一项《产品信息沟通管理业务基准》,并已与通信分公司、自服公司和集团市场拓展部等分别召开产品信息对接会进行有效互动。通过产品信息对接会的形式,技术中心介绍产品、技术研发进展,以及技术可应用

的部分领域,同时各业务单元、市场部向与会者分享市场信息,这种高效的互动形式后续将成为常态每月召开。除了产品信息对接会这种周期沟通形式,技术中心与业务单元市场销售人员的日常沟通日益紧密,根据业务进展情况,每周都要与相关人员面谈数次。“文化同化思维,思维决定行为,行为成就习惯,习惯最终铸就未来”,技术中心在集团特有的企业文化氛围中濡染已久,主动作为,奋发进取的思维、行为已成为他们的集体自觉,随着“推引链”制度流程的深入推进,一个在集团范围内分享产品、技术和资源,整合全集团资源,在“推”与“引”的良性互动中推动产品、服务的批量销售——产品升级——产业规模化的业务模式正逐步成型。

市场部:行立信 诚固本

实现批量销售是产品价值的体现,在激烈竞争的市场环境中,产品价值的实现是一个艰难的过程,在这个过程中,市场部给自己设定了一个小目标:客户信任是交易成功的基础,因此必须取得客户信任,让客户相信携手合作能给自己带来超越预期的价值。然而往往“善谋者不善事”,为了既“善谋”更“善事”,市场部按照“推引链”机制的要求,主动学习产品知识,及时成立项目小组,合理分工,有序推进项目开展。比如商超机器人的营销案例,在刚与客户接触时,客户对机器人的功能、服务、价格等顾虑颇多,为打消客户顾虑,市场部营销人员多次拜访客户,耐心讲解产品特性,深入现场了解客户需求,同时邀请客户到访公司实地参观考察,介绍和演示产品功能,倾听和记录客户个性化需求。在明确客户需求基础上,市场部联合技术中心,严格

按照研发计划,细化功能标准、时限和责任人,随时跟进计划进展情况,定期反馈给客户,及时搜集客户意见调整研发进度。当一台超乎客户预期、功能齐备的机器人提前出现在客户面前时,有感于兆维集团的强大的执行力,“没想到这么快就出来了”,项目起始阶段还疑虑重重的客户方项目负责人,此时对集团的信任溢于言表。在接下来的产品试用阶段,项目组派专人驻守客户方,无论是骄阳流火,还是天地氤氲,无论是在商场超市、儿童剧场,还是在展览馆,客户在哪儿,集团的服务支持人员就出现在哪儿,无论何时,客户的需求就是命令,第一时间响应,最短时间内满足,是市场部项目小组铁的纪律。最上客户动容的是,项目组人员主动为客户排忧解难,当现场人员密集客户方工作人员分身乏术时,项目组支持人员便“客串”现场导购,引导消费方了解客户产品,扫码关注客户官方微信。

“行立信,诚固本”,正是由于项目组人员用自己的诚意和行动,最终打消了客户的顾虑,建立与客户之间的信任关系,为此后项目的正式签约做好了坚实的铺垫,也为集团范围内施行“推引链”制度流程提供了有益借鉴。

行动的人总是如此闪耀,他的骨子里渗透着一种执着、韧性、不屈和乐观,即使任务坚硬如磐,他的举止间也会迸发出生命原初的力量,凿石成沙;行动的群体总是如此伟岸,他们的群体无意识里融合着规则、力量、智慧和荣光,即使目标高不可攀,他们的精神世界里也会兀自挺起耸向天际的脊梁,巍峨成山。

(党委工作部 赵超锋)

精心组织 端正态度 形成共识

——集团各支部召开专题组织生活会

按照电控党委《关于在“两学一做”学习教育中召开专题组织生活会和开展民主评议党员的通知》(以下简称《通知》)要求,集团党委高度重视,认真准备,要求各基层党组织以学习贯彻党的十八届六中全会精神为主题,对照争做“四讲四有”合格党员标准,坚持问题导向,认真查找和解决突出问题,严肃认真开展批评和自我批评,并结合各党支部前期开展的“合格党支部建设规范和

合格党员行为规范”大讨论成果,开展专题活动。

集团党委对本次活动高度重视,组织召开了专题会议,传达了电控党委《通知》精神,要求各支部高度重视,认真准备,严格按照相关要求开展组织生活会和民主评议党员活动。要进一步加强党的观念,提高党性修养,增强“四个意识”,特别是核心意识、看齐意识,更好的发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。同时,制作下发了《如何开好组织生活会》的 PPT 课件,指导各支部开展工作。

集团领导班子成员分别以普通党员的身份,参加了部分党支部的组织生活会,深入到基层党组织,与广大党员进行了面对面的交流。其中,董事长刘会阳同志参加了科开公司

的组织生活会,并提出,党员要从专业技术和综合能力方面共同提高,要严格要求自己,不断寻求自我约束;总裁董永生同志参加了自服公司的组织生活会,提出,党员同志要充分发挥先锋模范带头作用,承担起历史赋予的光荣使命,推动产业发展;党委书记叶晨清同志参加了技术中心的组织生活会,提出,在实际工作中要以问题为导向,党建工作与业务要密切结合。

各支部组织生活会上,党员们端正态度,以正面教育、自我教育和自我批评为重点,结合工作实际,逐一进行自我剖析,民主评议。每位党员都能正确地对待自己存在的问题和不足,客观地评价自己,努力做到了“批评、批深、批透”,并从理想信念、遵守组织纪律、道德品行、发挥作用和奉献等方面查找了原因,从世界观、人生观、价值观上分析了根源。在相互批评中,大家本着相互帮助、



共同提高和团结友爱的原则作为出发点和落脚点,以对党、对支部、对同志高度负责的态度,认真诚恳地对对方指出了存在主要问题和不足,谈到了实处,说到了深处,点到了痛处,明确了今后努力奋斗的方向。每一位党员都虚心接受了大家提出的意见和建议,并针对自己存在的问题和不足,联系个人的思想和工作实际,明确了方向,提出了改进措施。

(党委工作部 高伟)



喜迎兆维集团建厂60周年系列活动

编者按：今年是兆维集团建厂60周年，为了迎接这一重大节日，集团工会牵头组织了一系列活动。到目前为止，共组织了“三八妇女节活动”、“足球邀请赛”和“篮球邀请赛”等。

魅力女性 快乐巾帼 ——集团庆祝“三八妇女节”

春风和煦，艳阳高照，又到了一年一度的“三八节”。今年恰逢兆维建厂60周年，各单位在节日期间筹划了系列活动组织广大女职工欢度这一“特别”节日。

集团工会组织了“魅力女性 快乐巾帼”为主题的包饺子比赛，女职工们积极响应，踊跃参与，共有11支队伍参加了比赛。集团党委副书记、工会负责人佟伟众、执行副总裁荣春梅等领导参加了此次活动，到现场为参赛选手加油鼓劲，并祝全体女职工节日快乐。

活动中，选手们纷纷亮出自己的绝招，尽展自己的手艺，尽情地享受着动手制作美食的快乐，展现了

女性风采。

经过激烈角逐，共有4支队伍获得了7项大奖。

科技开发和智能装备联合代表队获得“完美出锅”、“最美口味”和“总分第一”三大奖项；集团1队获得“最佳形象”和“总分第二”两大奖项；通信分公司2队获得“总分第三”；通信分公司1队获得“最快速度”。

各单位也通过丰富多彩的活动庆祝这一节日，向女职工送上节日祝福。

(党委工作部 高伟)



以球会友 加强交流 增进友谊

——集团举办足球、篮球邀请赛

3月18日，集团邀请了部分兆维足球队老队员，举办了一场以“喜迎兆维集团建厂60周年系列活动之足球邀请赛”为主题的足球邀请赛。

新老队员们欢聚一堂，欢迎老队员们“回家”参加活动。老队员们仿佛又回到了从前，重温光辉岁月。赛场上，大家积极拼抢，挥洒汗水；赛场下，大家愉快的交流，联络感情，回忆往昔，畅谈未来。老队员们纷纷感慨，他们忘不了在兆维的日日夜夜，忘不了兆维精神，忘不了兆维的文化遗产，并共同祝愿兆维发展的越来越好。这样的活动让他们感觉好像自己从来没有离开过。

夕阳西下，比赛在愉快的氛围中圆满结束。



3月30日，兆维集团在工业园区篮球场举办了一场以“喜迎兆维集团建厂60周年系列活动之篮球邀请赛”为主题的篮球邀请赛，兄弟单位正东集团和牡丹集团参加了本次活动。

三月底，傍晚的天气凉意渐浓，但是丝毫不影响参赛队员们的激情与活力。在比赛中，各参赛队都发挥出较高的竞技水平，场上队员都表现出了拼搏协作，积极拼搏的精神。拉过队不断为队员们加油鼓劲，呐喊助威，赛场气氛十分热烈。

大家纷纷表示，通过这样的活动，不仅互相结识了许多喜欢体育运动的朋友，而且提供了良

好的交流平台，兄弟单位之间加深了解，增进了友谊。

天色渐晚，本次比赛在友好的氛围中圆满结束。

(党委工作部 高伟)



工会工作中的小幸福

来公司没多久，就听说过机器视觉团队艰难攻关的事迹，也曾听说过领导鼓舞人心的奋斗史，感觉到技术中心真是一个催人奋进的团队。对比自己的渺小，感觉差距好大。但是一路走来，真切地感受到了自己和技术中心的融入，自己在技术中心的成长。

曾几何时，我始终难以调整过来这个角色的转变，从学生到社会人，从学校到职场。多少个清晨，早上起床不想起的时候，迷迷糊糊中，就一个想法——唉，今天不去上课了！把头蒙在被子里再睡一觉吧！但是，头刚蒙进被子里，就会突然意识到——“唉！我现在在工作啦！”然后百般不情愿地一次次重复“起床失败——重启——重启失败——再重启”的模式。渐渐我认识到了，我不再是那个拥有学生证的女同学，再也没有这个听上去还是跟孩子一样可以放肆的头衔了。不需要费尽心机，千方百计的想法去逃课了，因为职场，是一个值得你一生学习的课堂。

其实，在我的内心里，是有一些怕怕人力资源这份工作的，自己

不是一个擅长交际的人，情商还有待提升，实在觉得人力资源这面大旗太沉！但是现在的我真的很感谢领导给我来技术中心实习的机会，让我第一次真正意义上接触到了一个企业，接触到了人力资源工作。现在看来，当初我觉得那么不适合我的工作，却让我如此充满热情。我喜欢在面试中观察人，去思考每一个求职者的每一个行为语言所想要表达的潜在含义，就好像在探索人的奥秘一样，我也喜欢去聆听不同的人生经历，丰富多彩，会让你感叹——“啊，原来人生还有这么多可能！”聆听中，你会渐渐地退去学生的稚气，而有一种“行到水穷处，坐看云起时”的豁达开阔。在真正的人力资源工作中，我发现与人交往是充满乐趣的，而不是原以为的繁杂琐碎，简单的真心比复杂的情商更加的重要。

对人力工作的热情，使我喜欢上了和HR朋友们在群里讨论工作中的大小事情，遇到困难和人交流，会得到很好的思路，倾听别人的难题，也能避免自己工作中的失误。我想我喜欢帮助别人的特点

也让我在人力工作中找到了乐趣，感觉每当有同事问我一个问题，我恰巧知道的时候，我的成就感会比获得答案的同事的满足感还要高。上学时，可能大家都会有这样的经历，每当老师提问时，同学们都会紧紧地低下头去，生怕被老师叫起来回答问题，但是工作中，你遇到的问题有可以逃避的时候吗？工作是不一样的，逃避，不但解决不了问题，还会让我们失去更多。当初，让甚至不会去关心中国在奥运会上夺得几枚金牌的我，从来没进过羽毛球馆的我，去组织羽毛球比赛，我是从心底里退缩的，但是任务分配下来了，就不该有退缩，不会只能学！最终可能对羽毛球比赛规则还是弄得半知半解，但是我只知道，如果再让我准备一场类似的比赛，我将不会再如此的手足无措了，这就是成长！

在联欢会的主持人任务下达时，我觉得这个对我来说绝对是前所未有的挑战啊，大学四年，我从未在课堂主动回答过问题，嘴笨的我，连吵架都不敢和人吵，去当主持人，这不是得要命啊！但是整

场联欢会下来，我心里更多的不是紧张感，而是小小的自豪感！这不就是战胜自己的幸福感吗？

我明白一个道理：所有你以为是好儿的地方，其实都是一步步向上的台阶。

人力工作带给我的不仅仅是洞察人心的新奇感，也不仅仅是组织活动的挑战感，我最喜欢的是通过这份工作，我能给大家带来快乐。我喜欢大家收到我手绘贺卡时脸上的惊喜之情，我想要把公司给员工的福利用真心包裹起来，而不是为了完成工作任务而进行的某件事情。

我相信，只有你开开心心的工作，也才能为同事带来快乐。“开开心心上班来，平平安安回家去。”我发现，小时候，写了满大街的这个标语，却是一个简简单单的小幸福，我在工作中已经发现了这样的小幸福，也希望大家能在自己的工作

(技术中心 张雪)